

2014 年 5 月 12 日

日本空港ビルディング株式会社

〈イセタン 羽田 ストア（メンズ）ターミナル2〉 6月13日（金）羽田空港国内線第2旅客ターミナルに
〈イセタン 羽田 ストア（レディース）ターミナル1〉 7月18日（金）羽田空港国内線第1旅客ターミナルに
オープンいたします！

日本空港ビルディング株式会社は、羽田空港国内線第1旅客ターミナル内にすでにオープンしている“イセタン 羽田 ストア”に続くメンズ2号店を、6月13日（金）国内線第2旅客ターミナルにオープンするとともに、初となる“レディース店舗”を7月18日（金）国内線第1旅客ターミナルにオープンいたします。

出店概要

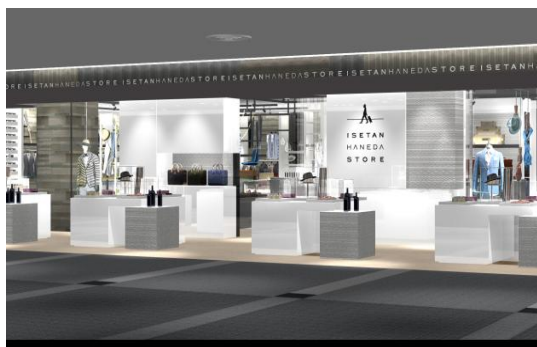
イセタン 羽田 ストアの1号店は、2012年4月に当社が営業する店舗を株式会社三越伊勢丹（以下、三越伊勢丹）がプロデュース、共同運営する形でオープンしました。以降、ビジネスマンやバカンスを楽しむ方々に向けて、紳士洋品・雑貨と飲食を編集した心地よい空間の提供により、空港でより充実した時間を過ごす旅のスタイルを提案してきました。

訪日旅客が増加傾向にある中、羽田空港は今年3月末に国際線旅客ターミナルが拡張され、国際線が大幅に増便されました。同時に、国内線旅客ターミナル内に乗り継ぎ施設を整備することで、日本各地から羽田空港を経由し海外へのアクセスの利便性が更に高まり、国内線をご利用になるお客さまの増加が見込まれます。

日本の空の玄関口として、ますます羽田空港のプレゼンスが高まっている中、国内線第2旅客ターミナルへの展開を望まれるお客さまのご要望にお応えするために、メンズ2号店をオープンいたします。

さらに、1号店において女性のお客さまのご来店が多く、レディースアイテムのニーズにもお応えするために、国内線第1旅客ターミナルではメンズ店に続きレディース店をオープンすることといたしました。

〈イセタン 羽田 ストア（メンズ）ターミナル2〉



〈イセタン 羽田 ストア（メンズ）ターミナル2〉 外観イメージ

〈イセタン 羽田 ストア（レディース）ターミナル1〉



〈イセタン 羽田 ストア（レディース）ターミナル1〉 外観イメージ

イセタン 羽田 ストア（メンズ）ターミナル2

1号店のコンセプトをベースとし、培ったノウハウを活かし、展開や販売オペレーションを1号店と共有することにより、双方の生産性を高め、お客さまによりいっそうご満足いただける店づくりを進めます。

ストアコンセプト

居心地の良いラウンジ感覚の、百年品質のモノ・コト提案による高感度編集ストア。

ビジネスシーンを想定した旅の‘緊張感’や寛ぎのシーンを想定した‘癒し’を柱としたライフスタイルを提案し、心地よい空間で旅先に向かうお客さまのご要望に応じたお買い物と寛ぎの充実したひと時を提供します。

ターゲット顧客

男性を中心に、日々国内外をアクティブに飛び回るビジネスマンやバカンスを楽しむ方々。

MD構成

【ジェットセット】～旅の準備

- ・「クローゼット」（メンズビジネス衣料・雑貨等）
- ・「ライブラリー」（ビジネス・トラベルバッグ、サングラス等）
- *ブランド例：ルイジボレリ、ジョンスメドレー、インコテックス、イセタンメンズ、TUMI、ジョンロブ、エドワードグリーン、タテオシアン、エッティンガー等

【リラックス】～旅の楽しさ

- ・「リゾート」（メンズカジュアル衣料・雑貨等）
- ・「ウォータークローゼット」（メンズコスメ、フレグランス、ライフスタイル雑貨等）
- *ブランド例：ジェームススペース、マーガレットハウエル、SOPH、ディーゼル、フォーナインズフィールサン、アニアリー、マニエラ、モルトンブラウン等

【ギフト】～旅の心遣い

- *ブランド例：バリー、グローブトロッター、バカラ、カミーユフォルネ、ニコライバグマン等

空間・サービス

【ラウンジ】～旅の寛ぎ ラウンジスペースをご用意しております。

ストア前面のカフェスタンドのイートインスペースとしてもご利用いただけます。

【エントランス】～おもてなし 旬のファッションスタイルや平時お取り扱いのないアイテムをご提案します。

【その他サービス例】（有料）各種修理加工承り・シューシャイン・配送承り
（無料）アイロンプレッシングサービス・wifi・充電等

【店舗概要】

- ・店舗名称 〈イセタン 羽田 ストア（メンズ）ターミナル2〉
- ・出店場所 羽田空港 国内線 第2旅客ターミナル 2階出発ゲートラウンジ 65番搭乗口付近

※店舗は飛行機にご搭乗のお客さまのみがご入場いただける、第2旅客ターミナル2階出発ゲートラウンジにございます。

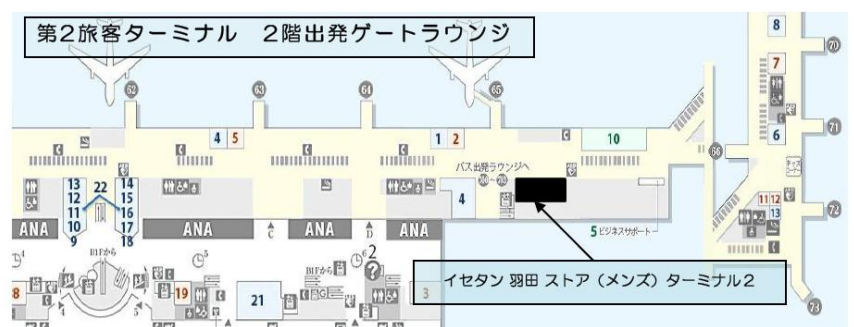
- ・営業面積 約440㎡
- ・開店日 2014年6月13日（金）
- ・営業時間 午前8時～午後8時



【ジェットセット】 イメージ



【リラックス】 イメージ



イセタン 羽田 ストア（レディス） ターミナル1

お客さまのご要望を受け、今回初となるレディスアイテムを品揃えするレディス店をオープンします。1号店で培ったノウハウを活かし、三越伊勢丹が「世界最高のファッションミュージアム」を目指して2013年3月にリモデルグランドオープンした伊勢丹新宿本店婦人フロアのファッションの「旬」を感じていただけるMDと環境をもった店づくりを行います。

ストアコンセプト

ハイクオリティな大人のウィークエンドからバカンスまで、日常から心地よい旅のドレスコードにスイッチできるトラベルワードローブを提案するストア。

旅の「解放感」や「癒し」を柱としたライフスタイルを提案し、心地よい空間で、旅先に向かうお客さまのご要望に応じたお買い物と寛ぎの充実したひと時を提供します。日本の空の玄関口羽田空港に、伊勢丹新宿本店のファッションの『旬』な要素と『リアル』な要素を切り取って提案し、伊勢丹新宿本店を感じてもらうアイコン的なストア。小旅行や出張なども含めて、日常から旅へのドレスコードに気分も含めてスイッチしていただける、女性のためのトラベルワードローブを提案する店を目指します。

ターゲット顧客

ハイクオリティなライフスタイルを過ごす大人の女性。

MD構成

- ・お客さまの気分の切り替え方の違いによる展開で構成する、レディス衣料・雑貨を中心としたセレクトストア。主に「ウィークエンド」、「バカンス」、「トレンド」、「カフェ&リラックス」の4つの展開で構成します。
- ・伊勢丹新宿本店の、旬なファッション（レディスウェア、雑貨）からライフスタイル（ビューティ、ギフト）までトータルでご紹介します。

【ウィークエンド】

気分を少しだけ切り替える、感覚。「旅先」だけでなく、デイリーなシーンまでもカバーするMDを集積したゾーン。

《雑貨》

- ・アイテム：スニーカー・ハンドバッグ・財布・スカーフ・ヘアアクセサリ・ハンカチ・日傘・コミュニケーションギフト
- *ブランド例：ケイトスペード ニューヨーク、フライトワン、ファリエロサルティ、シエスタポー、クレープミルテ、アッカ等

《レディ フォア ザ ウィークエンド》

～伊勢丹新宿本店で展開しているコンセプトショップ。女性として、妻として、母として、見事に生きる洗練された女性が自分らしいファッションを楽しむためのワードローブを取り揃え、日常がより豊かになるライフスタイルを提案するショップ。～

- *ブランド例：レディ フォア ザ ウィークエンド、ボーダーズ アット バルコニー、サクラ、コーヘン、サイコバニー、レッドカード、マザー、フレームデニム等

【バカンス】

気分をフルに切り替える、旅のワクワク感。日常から旅へ、気分を盛り上げ「最高の旅」を提案するゾーン。

《雑貨》

- ・アイテム：サンダル・ハンドバッグ・帽子・サングラス・時計・リラクシングウェア
- *ブランド例：アイランドスリッパ、カスタニエール、アッシーナ ニューヨーク、オリバーピープルズ、ベアフットドリームス

《レディ フォア ザ ウィークエンド》

- *ブランド例：フランク アンド アイリーン、マイラン、ジェームス パース、ダイアン フォン ファステンバーグ等

《ビューティアポセサリー》

～伊勢丹新宿本店で展開している、健康で美しくありたいと願う女性に向けて、内と外の両面から、ケアと予防をトータルに提案、サポートする編集フロア。～

- *ブランド例：
(アウトサイド) ジョンマスターオーガニック、ラ・カスタ、アロマテラピーアソシエイツ、コレス、ポーテデュサエ
(インサイド) デイカ、ピオセンシエール

【トレンド】

ファッションの旬を提案するコンセプトゾーン。日本の空の玄関口 羽田空港に、伊勢丹新宿本店のファッションの『旬』な要素を小さく切り取って提案し、伊勢丹を感じてもらうゾーン。

《トレンドアクセサリー》

シーズントレンドのバッグを中心に凝縮して品揃えするなど、『旬』な雑貨をリアルタイムで提案。

《リ・スタイルギフト》

最先端のモードから、スポーツ、ギフト、プロモーションを編集切り口に『世界最新・最旬のスタイル』の提案をコンセプトとした伊勢丹の編集ショップ『リ・スタイル』の展開のひとつ「リ・スタイルギフト」を羽田空港向けに再編集して提案。

《東京デザイナー コラボレーション》

伊勢丹と親和性の高い、東京で活躍するデザイナーとのコラボレーション。ファッションアイテムや、「トラベル」から連想される、リラックスウエアなどを提案。羽田空港限定商品もご紹介いたします。

*ブランド例：ハイク、ミナ ペルフォネン、ミュベール、ヨーコ チャン、アンティパスト、ティーマット マサキパリ等

《ライフスタイル/プロモーション》

ギフト対応も可能な、『旬』なライフスタイル雑貨ブランドのコーナー展開やプロモーションによる提案。

【カフェ&リラックス】

伊勢丹新宿本店で人気の独自性の高い飲食のコンテンツを集約して展開するゾーン。リラックスできるオープンな空間で、気分をスイッチするひと時の寛ぎを提供。空港での新たな時間の過ごし方を提案します。空港での快適な滞在時間を味わっていただくためのカフェやサービスも充実しています。

《ローズベーカーリー》

パリ発祥の人気カフェ〈ローズベーカーリー〉。伊勢丹新宿本店でも本館 3 階に 2013 年 3 月にオープン以来、好評を得ています。このたび、空港店舗ならではのクイック トゥ ゴー（ピックアップ）スタイルの提案やギフトアイテムを取り入れた、新しいコンセプトで羽田空港に誕生。

《スカイハイ》

伊勢丹新宿本店本館 2 階アーバンクローゼットに 2013 年 3 月にオープン以来、人気のジュースバーが羽田空港に登場。美容と健康に関心の高い女性たちに向けた、フレッシュジュースやスムージーを提供するバーをクイック トゥ ゴー（ピックアップ）スタイルで提案。

《ウカ ネイルサロン》

伊勢丹新宿本店本館地下 2 階ビューティアポセカリーにて人気の渡邊季穂氏が代表を務めるネイルケア専門サロン〈u k a〉。15分のクイックメニューから、じっくり〈u k a〉の技術を堪能できる90分のメニューまで幅広くご用意。ご搭乗前のお客さまのお時間に合わせてお選びいただけます。わずか3席のプライベート空間で過ごす極上の時間が、出張や旅行前の気分をさらに盛り上げます。



【ウィークエンド】 イメージ



【バカンス】 イメージ

空間・サービス

- ・デザインコンセプトは「OPEN LIVING」。女性も男性も、全ての人々が親近感を感じさせる入りやすい環境。見て回るだけでも楽しく居心地の良い展開。
- ・「空港ならではの」「女性のための」サービスの提供。空港という非日常の空間をより快適に心地よく過ごしていただくためのサービスを充実させています。

【その他サービス例】

- ・クイックかつ気軽に「ラッピング」、「運行情報提供」カウンター。
- ・ウィークエンドやバカンスへのスタイルチェンジができる、ゆったりとした心地よい空間の大きなフィッティングルームを設置。

【店舗概要】

- ・店舗名称 〈イセタン 羽田 ストア (レディス) ターミナル1〉
 - ・出店場所 羽田空港 国内線 第1旅客ターミナル 2階出発ゲートラウンジ 南ウイング (10番搭乗口横)
- ※店舗は飛行機にご搭乗のお客様のみがご入場いただける、第1旅客ターミナル2階出発ゲートラウンジにございます。

- ・営業面積 約 600 m²
- ・開店日 2014年7月18日 (金)
- ・営業時間 午前8時～午後8時



【本件に関するお問い合わせ】

日本空港ビルディング株式会社 店舗管理課

電話 03-5757-8090 (9:00～17:30) ※土日祝日除く。