



2004年8月30日
共同リリース



羽田空港で電子マネー「Edy」拡大、導入を記念し3倍マイルキャンペーン ～9月1日、日本空港ビルデングが運営する18店舗の施設に電子マネー「Edy」登場～

ANAと日本空港ビルデング株式会社は、ビットワレット株式会社と共同で2004年9月15日(水)より、電子マネー「Edy(エディ)」導入を記念して「羽田空港Edyトリプルマイルキャンペーン」を開始します。導入店舗は、9月1日(水)より日本空港ビルデングが運営する「東京食賓館」をはじめ、国際線ターミナルビルの免税店など全18店舗、9月7日からは、東京エアポートレストランの運営するレストランにも順次導入してまいります。キャンペーンの概要は、次の通りです。

「羽田空港Edyトリプルマイルキャンペーン」概要

- キャンペーン名称:「羽田空港Edyトリプルマイルキャンペーン」
- キャンペーン期間:2004年9月15日(水)～2004年10月31日(日)
- キャンペーン対象店舗:東京食賓館(洋菓子・和菓子)、ピア1～7、フティックシャルム、ファンシース、和光羽田空港店、ザ・ギンザ羽田空港店、ミキモト羽田空港店、ザ・マギー羽田空港店、ソニープラザ羽田空港店、紀ノ国屋羽田空港店、JDF 羽田免税店
- キャンペーン特典:通常200円のご利用で1マイル貯まるマイルが期間中、200円で3マイル貯まる。

ANAとビットワレットは、全国の商店街などを対象にANA営業支店が推進役となり、「*Edy推進化計画」を進めており、これまで福岡・天神地下街、熊本・上通商店街及び下通商店街、ならびに鹿児島・天文館などに電子マネー「Edy」を導入してまいりました。最近では、Edy推進化計画の象徴として、横浜中華街発展会協同組合、協同組合元町SS会及びビットワレットとのコラボレーションとして、横浜中華街・横浜元町商店街にも拡大しております。

*全国のANA営業支店が先導となり、地域社会に貢献しながら「ANAのファン」作りを着実に進め、地域活性化の一助となるよう推進している計画。

また、航空を利用するお客様の利便性を向上するため、全国の主要空港の「Edy」化も推進しております。これまでに、全国主要空港の「ANA Festa」等ANAグループの売店への「Edy」導入を進めてまいりましたが、今回、日本空港ビルデングとのコラボレーションにより、さらにターミナル全体に電子マネー「Edy」を拡大するものです。

これからもお客様にとって「マイルを貯めやすく」かつ「マイルを使いやすい」魅力あるANAマイレージプログラムとなるよう、ますますサービスを強化し、空港を利用するお客様の利便性の向上に努めてまいります。

なお、羽田空港では、2004年12月1日より新旅客ターミナル展開をいたしますが、電子マネー「Edy」についても、順次展開していく予定です。

以上

