

平成 20 年 11 月 26 日

各 位

日本空港ビルデング株式会社

デジタルサイネージ広告配信サービス 「羽田空港レストルームチャンネル」を12月1日から開始

日本空港ビルデング株式会社は、広告事業の新規媒体としてデジタルサイネージ広告配信サービス「羽田空港レストルームチャンネル」を本年 12 月 1 日より開始いたします。

本サービスは、羽田空港の女性レストルーム（トイレ）各ブース内に 7 インチ液晶ディスプレイを設置し、広告映像を配信するという国内初の「レストルーム内、広告配信サービス」です。

レストルームという閉鎖空間を情報伝達の絶好のポイントと考え、リラックス感が期待されるシチュエーションに注目した新しいメディアです。非常に清潔で利用者の多いレストルームを有する空港（注1）でこそ可能なデジタルサイネージの手法と考えております。

放映スケジュールは 2 分 1 ロール（15 秒 CM 枠 7 枠 + 15 秒空港インフォメーション 1 枠のループ放映）と限定する事で、既存の映像メディアにはない確実な情報伝達を目指します。

レストルーム内個室という優れた視認環境の中、1 対 1 で放映される映像情報は、深いコミュニケーション効果が期待されます。

なお 12 月 1 日より 12 月 31 日までは試験放映期間といたします。

※ ≪羽田空港レストルームチャンネル≫は株式会社モシカ（東京都多摩市 代表取締役 福井良政）の制作によるものです。

設置箇所 第 1、第 2 旅客ターミナル 女性用レストルーム 65カ所 355ブース

（注1） 英国 SKYTRAX Airport of the Year 2008
クリンリネス部門で、羽田空港は世界第2位の評価をいただきました。



【本件に関するお問い合わせ】

日本空港ビルデング株式会社
リテール事業本部
旅客サービス部 広告・イベント課
電 話 (03) 5757-8520
FAX (03) 5757-8095