

報道関係各位

2019年 6月 4日  
株式会社 羽田未来総合研究所  
THECOO株式会社

日本の空の玄関「羽田空港」で初開催！【入場料無料】  
『旅』をテーマに、話題の共感・発信型フォトジェニック・アート展  
「VINYL MUSEUM@Haneda Airport」開催決定！  
2019年6月14日(金)～30日(日) 17日間



株式会社羽田未来総合研究所(所在:東京都大田区、代表取締役社長執行役員 大西 洋)は、インフルエンサーマーケティングを手掛けるTHECOO株式会社(所在:東京都渋谷区、代表取締役CEO 平良 真人)がプロデュースする共感・発信型フォトジェニック・アート展『VINYL MUSEUM@Haneda Airport(ビニール・ミュージアム・アット・ハネダエアポート)』(入場料無料)を2019年6月14日(金)～30日(日)の17日間、羽田空港第2ターミナル5階で開催します。

飛行機が飛び立つ滑走路と東京湾を間近に眺めることができる屋内展望フロア「FLIGHT DECK TOKYO(フライトデックトーキョー)」にて、『旅』をテーマに、大人も子供も楽しめるファンタジックでワクワクするフォトブースやウォールを展開します。「VINYL MUSEUM@Haneda Airport」をきっかけとして若者やお子さま連れなどに羽田空港へお越しいただき、各ターミナルによって景色の違うロマンチックな展望デッキや多彩なレストラン・カフェを利用させていただくことで空港への親しみと共に、「空旅」へ出かけたいような楽しい気分を味わっていただきます。

## VINYL MUSEUMとは

『VINYL MUSEUM』の展示作品は全て撮影可能。来場者自らが作品の一部となって写真や動画を撮影することのできる参加型フォトジェニック・アート展です。

過去3回の東京開催における来場者数は約20,000人、名古屋・大阪の地方開催時には合計10,000人以上が訪れました。

SNS上で話題となり、口コミを聞きつけた著名人やインフルエンサーも多数訪れ、来場者によるインスタグラム投稿は30,000件を超えています。

【Instagram】#vinylmuseum 18,541 、#ビニールミュージアム 13,791

VINYL MUSEUM 公式HP・・・<https://vinyl-museum.com/haneda/index.html>





## イベント概要

## VINYL MUSEUM@Haneda Airport

日 時 : 2019年6月14日(金)～30日(日)  
11:00～19:00(最終日のみ 17:00 終了)

入 場 料 : 無料

場 所 : 羽田空港第2ターミナル5階  
屋内展望フロア「FLIGHT DECK TOKYO」

主 催 : (株)羽田未来総合研究所、THECOO(株)

協 賛 : 大正製薬(株)、キヤノンマーケティングジャパン(株)  
(株)クレディセゾン、全日本空輸(株)

特別協力 : 日本空港ビルデング(株)

協 力 : GROOVE X(株)、サッポロホールディングス(株) ※五十音順



## 【 イベントコンテンツ 】

## ■アートと一体に！SNSで投稿したくなる多彩なフォトブース&amp;ウォールが登場！

会場では、空港や飛行機をモチーフにした旅を想起させるブースのほかに、リポビタンD presents ラグビー応援ブースなど思わずインスタグラムなどSNSに投稿したくなるようなフォトジェニックな展示作品が勢ぞろいします。合計5つのブースと4つのウォールを展示予定です。



## ■空港初開催を記念し、話題のLOVEをはぐくむ家族型ロボットLOVOTが登場！！

## 【 MEET LOVOT in Haneda Airport 】

日 程 : 6月20日(木)、21日(金)、22日(土)

時 間 : 11:00～19:00

内 容 : LOVOT[らぼっと]は、人の仕事の代わりはしませんが、一緒にいると安心し、温かい気持ちにさせてくれます。人の愛する力を育む存在として2018年12月18日に発表され、2019年秋冬の発売を控えています。日本国内での体験者数は20,000人を突破し、その内の98%の方からは実際に触れてみて「期待以上だった」という回答を得ています。

ぎゅっと抱きしめると、ほんのりあったかい。  
あたらしい、いきものみみたいなロボットがやってきました。

LOVOT  
powered by love



**【株式会社羽田未来総合研究所】**

株式会社羽田未来総合研究所は、羽田空港の国内線ターミナルビルの建設・管理運営を担う日本空港ビルディング株式会社のグループ会社です。

「地方創生」「文化とアートの発信」「人財とマーケティング」を柱に、HANEDAのナレッジとポテンシャルを活かし、新たなビジネス・価値、未来を創造します。

社 名 : 株式会社羽田未来総合研究所 (日本空港ビルディング株式会社100%出資)  
所 在 地 : 〒144-0041 東京都大田区羽田空港3-3-2 第1旅客ターミナルビル  
設 立 日 : 2018年7月2日  
代 表 者 : 代表取締役社長 大西 洋  
事 業 内 容 : 地方創生戦略事業、アート&カルチャー戦略事業、情報戦略事業  
コンサルティング事業

**【THECOO株式会社】**

THECOO株式会社は、「できっこない」に挑み続けるをビジョンに掲げ、ファン・インフルエンサー・広告主の距離を縮めるビジネスを展開しています。

ファンコミュニティアプリ「fanicon (ファニコン)」、インフルエンサーマーケティングツールの「iCON Suite (アイコンスイート)」、インフルエンサーの事務所である「HUITMORE (ユイモア)」、ゲーム実況に特化した事務所の「Studio Coup (スタジオクー)」などを手掛けています。

社 名 : THECOO株式会社  
所 在 地 : 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F  
設 立 日 : 2014年1月20日  
代 表 者 : 代表取締役CEO 平良 真  
事 業 内 容 :

- ①fanicon (ファニコン) : <https://fanicon.net/icon>  
アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。
- ②VINYL MUSEUM (ビニール ミュージアム) : <https://vinyl-museum.com/>  
来場者自らが作品の一部となって写真や動画を撮影することのできる参加型フォトジェニック・アート展。
- ③iCON Suite (アイコン スイート) : <https://icon-suite.com/>  
企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。
- ④HUITMORE株式会社 (ユイモア) : <https://huitmore.co.jp/>  
女性インフルエンサー事務所。
- ⑤Studio Coup (スタジオクー) : <https://studio-coup.thecoo.co.jp/>  
ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。
- ⑥RIPPLY (リップリー) : <https://rippy.biz>  
インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社羽田未来総合研究所  
企画管理部 広報宣伝グループ担当 齋藤・空閑(くが)  
TEL: 03-5757-8070 9:00 - 17:30 (土日祝除く)  
E-mail : y-kuga@hfri-co.com